

# Prislista och utgivningsplan 2012



Gestrike Magasinet utgivningsplan för 2012. Medverka i Gävleborgs största tidning, upplaga 54.000 exemplar, så ni når alla hushåll i Gävle kommun och kontor i Gästrikland och Älvkarleby månadsvis inför löning.

## Priser

Modulbaserade. Publicering på internet ingår.

1/1 sida (190 x 277 mm)	22.950:-
1/2 sida (190 x 135 mm)	12.225:-
1/4 sida (90 x 135 mm)	6.975:-
1/8 sida (90 x 65 mm)	3.750:-
1/16 sida (90 x 30 mm)	1.875:-
Pluggen (42,5 x 30)	900:-
Baksidan	25.000:-
Uppslag	37.500:-
4-sidor inlaga	59.500:-

Priserna är inklusive reklamskatt. Moms tillkommer.

## Utgivningsplan

### UTGIVNING

22 januari  
19 februari  
18 mars  
22 april  
20 maj  
17 juni  
26 augusti  
23 september  
21 oktober  
18 november  
16 december

### MANUSSTOPP

5 januari  
2 februari  
1 mars  
5 april  
3 maj  
1 juni  
9 augusti  
6 september  
4 oktober  
1 november  
30 november

**Nyheter 2012: Bilagor, bifoga Vykort och Pluggen!**

**Helsidan = För volymkunden där storleken absolut har betydelse: Helsida alla årets utgåvor 15.000:-/nr.**

**Halvsidan = För volymkunden där storleken har betydelse: Halvsida alla årets utgåvor 8.250:-/nr.**

**Dubbeln = Boka 2 annonser och erhåll 10% rabatt**

För dig som inte riktigt har bestämt dig, men ändå vill göra en bra aktivitet. Boka två annonser i rad till kanonpris. Gäller både Gestrike Magasinet och Företagsbladet.

**Trippeln = Boka 3 annonser och erhåll 20% rabatt**

För dig som vill göra en riktigt bra kampanj. Boka tre annonser i rad och ni får 20% i rabatt/annons. Gäller både Gestrike Magasinet och Företagsbladet.

**Samarbetsavtal = Boka på årsbasis och erhåll Maxrabatt**

Med Gestrike Medias produkter som en naturlig del i er mediamix erbjuder vi dig naturligtvis bästa tänkbara villkor.